



RENAULT

Guyancourt

1 avenue du Golf
78288 Guyancourt
API : TCR MOD 023

Tel: 01 76 83 22 93

Port: 06 73 76 97 49

Fax : 01 76 83 22 94

sud.guyancourt@renault.com

tcr.sud@wanadoo.fr

Aubevoye

Parc de Gaillon
27940 Aubevoye
API : CTA G24 040

02 32 77 63 09

06 82 45 48 18

02 32 77 61 45

sud.aubevoye@renault.com



COMMUNIQUE DE PRESSE DU 04/04/2007

Le plan de soutien dévoilé par Carlos GHOSN ne s'attaque pas au mal-être croissant des salariés. Son objectif était de donner une réponse juridique personnelle aux économistes et calmer la tempête médiatique de ces derniers mois.

Composé de déclarations d'intentions autour d'embauches, d'amélioration de la convivialité ou de « journée d'équipe », il constitue en fait un plan bricolé qui cristallise les manquements sans jamais vouloir y remédier. L'éléphant accouche d'une souris.

Comment en effet renforcer les équipes de l'ensemble des 5 sites de la région parisienne avec un saupoudrage de 110 embauches qui couvriront à peine les départs naturels de mise à la retraite ? Comment renforcer sans penser à aider l'unique assistante sociale de l'établissement de Guyancourt (effectif de 9500 personnes), sans soutenir les besoins d'un service médical aux abois ?

Pour renforcer ce soutien humain, pas d'autre proposition que des « ressources temporaires » constituées de personnel intérimaire, soulignant d'avantage de précarité...

Enfin, comment vouloir renforcer la qualité de la relation humaine au cœur de l'ingénierie et organiser cette « journée de l'équipe », alors que l'entreprise a paradoxalement brisé les collectifs en organisant l'évaluation de la performance individuelle à outrance, en réduisant les rapports de solidarité entre salariés par une mise en concurrence à travers un univers d'intensification de travail, de pression et de management par le stress ?

SUD attendait autre chose que ces déclarations. La souffrance des salarié(e)s nécessitait une écoute et des mesures plus ambitieuses sur les conditions de travail, les congés... En écho, ils n'ont trouvé que le message continu d'une nécessité de compétitivité, faisant passer les valeurs humaines au second plan.