

Sud

Solidaires, unitaires, démocratiques

Guyancourt

1 avenue du Golf
78288 Guyancourt
API : TCR MOD 023

Tel: 01 76 83 22 93

Port: 06 73 76 97 49

Fax : 01 76 83 22 94

sud.guyancourt@renault.com

Aubevoye

Parc de Gaillon
27940 Aubevoye
API : CTA G24 040

02 32 77 63 09

06 82 45 48 18

02 32 77 61 45

sud.aubevoye@renault.com

SUR INTERNET : <http://sudrenault.free.fr>

Union
syndicale
Solidaires

INDUSTRIE

Tract n°5 février 2008

POUVOIR D'ACHAT : NE TIREZ PAS SUR LE PIANISTE !

Ce n'est pas quelques notes de musique classique distillées dans le hall de la ruche qui vont remplir notre porte-monnaie. Bien au contraire, le budget qui sert la communication de la direction aurait pu venir en aide aux faibles propositions des NAO 2008.

A l'heure où la direction clôt le chapitre de ces « négociations », les salariés font leurs comptes.

Sans surprise, le cambriolage de notre pouvoir d'achat continue en toute impunité. Cette année pourtant, de la plus haute sphère politique aux indices statistiques officiels, les institutions auront enfin reconnu l'important effet inflationniste accentué depuis la claque du passage à l'Euro.

Chez Renault en 2008, avec une marge opérationnelle supérieure aux prévisions et un profit net 2007 de plus de 2,7 Milliards d'€, la direction ne trouve même pas matière à renforcer -ni même maintenir- le pouvoir d'achat 2007 de ses salariés.

Même en proposant l'AGS en une seule fois, les 2,5% accordés relèvent de la perle comique au regard de la morosité ambiante. Que restera-t-il du talon de 42 €, une fois les cotisations sociales prélevées ? Une trentaine d'€. On n'ira pas loin.

DIRECTION

=

FAUSSAIRES

Et que dire des intéressements aux bénéficiaires ? Qu'ils soient d'entreprise ou d'établissement, ils s'amoindrissent eux aussi. La propagande d'entreprise qui s'ajuste traditionnellement autour de l'annonce simultanée des AGS et de l'intéressement n'y trouve pas à nos yeux son second souffle habituel.

Quant au rachat des RTT, il intervient pour nous faire oublier la pauvreté des augmentations et nous faire croire que notre pouvoir d'achat devrait se reconquérir avec la revente de nos jours de congés. Au final, notre entreprise a accumulé des Milliards de bénéfices depuis plusieurs années en redistribuant toujours moins vers ses salariés. Notre pouvoir d'achat a dévissé de 20% depuis 2002 et à contrario, les dividendes versés par action ont explosé en moyenne de près de 30% depuis 2005. De tels agissements ne peuvent que renforcer le sentiment d'injustice.

**Face à cette situation contestable, SUD déclare que
s'il était présent en central, il n'aurait pas signé
l'accord salarial proposé et aurait appelé à la grève**

de toutes les catégories professionnelles.

« THE SHOW MUST GHOSN »

En entérinant systématiquement l'abaissement de nos revenus, Carlos GHOSN ne propose rien d'autre qu'une politique propre à démotiver la plus ambitieuse des armées. Cette année encore, le PDG positionne des actes en complète contradiction avec ses discours. Dans son échange décomplexé, il est capable de féliciter en soulignant « *le fort engagement de tous les Renault* » tout en poussant l'expérimentation sociale aux frontières du mépris : tous les rassemblements, grève et mobilisations du personnel dans les usines et ingénieries ne l'auront pas fait fléchir davantage. Quelques uns diront que 2,5% c'est mieux que d'habitude, voire mieux que rien. A ceux là, nous proposons un récapitulatif financier qui recentre directement le débat sur les réels bénéficiaires des profits que nous fabriquons pour notre entreprise.

| RENAULT | Salariés | Actionnaires | PDG | Coût de la vie (selon INSEE) |
|---|---|---|--|---|
| Fruits de notre travail en 2007 | Ce que nous en récoltons pour 2008 par rapport à 2007 | Ceux qui s'enrichissent grâce à nos efforts | Celui qui nous dirige et qui ne souffre pas de problème de pouvoir d'achat | L'inflation record que nous subissons |
| Obtenus par l'intensification, la dégradation de nos conditions de travail et la diminution des moyens... | Il faut être raisonnable. Le contexte 2008 sera difficile... | Les résultats sont en trajectoire avec le plan 2009. Renault distribuera aux financiers ce qui était prévu. | Les revenus des patrons du CAC 40 bondissent de 40% sur un an. | Tout le monde sait que les chiffres officiels sont en dessous de la réalité. |
| MOP : 3,3% soit 1,3 milliards | 2,5% soit 2,08% pour 2008 ramené au 1 ^{er} janvier | Augmentation du dividende de 22% par action pour 2008 | Revenu annuel : 5,2 millions nets | 2,8% sur les 12 derniers mois |
| Augmentation de la MOP automobile : + 54,5% à 882 millions | Le talon mini est de 42 € et l'élévation de la prime transport (15%) garantit au maxi + 0,20 €/jour | Cette même augmentation du dividende était de 29% par action en 2007 | 3 ^{ème} salaire du CAC 40 | Envolée des produits pétroliers (+ 19.1%) et du coût des transports |
| PROFIT NET : 2,7 milliards | Réduction des Augmentations Individuelles de 0,3% | Augmentation du dividende de 31% par action en 2006 | Stock-options et avantages en nature | + 4,2% pour l'alimentation (de 5 à 48% de Nov à Janv) |
| | Évolution de l'ancienneté en diminution de 0,14% | | | Coûts des loyers et inflation immobilière |
| Economie réalisée sur les achats malgré la hausse des matières premières : 390 millions | Intéressement d'entreprise en chute de 9% | | | Augmentation des produits de première nécessité et des services (EDF, GDF, charges, médecine, assurances) |
| Endettement financier en repli de 2% | L'intéressement d'établissement s'effrite de 2,3% | | | Pression de la charge fiscale et de la taxe d'habitation |

Les chiffres parlent plus que les discours. En 2008 comme les années précédentes, les caisses de RENAULT sont pleines. En Allemagne, les salariés du secteur métallurgique vont profiter d'une hausse salariale de 5,2% au 1^{er} Mars.

Pourquoi ne serait-ce pas possible chez nous ?